

MARZO

2022

**INFORME DE
TENDENCIAS
DIGITALES**



Observatorio
Tendencias Digitales

Fundación **Alianza Digital 2030** **ATREVI**

PORQUE HOY LA COMUNICACIÓN TIENE NUEVOS DEBATES

NOSOTROS

Observatorio de Tendencias Digitales

El Observatorio de Tendencias Digitales (OTD), de la Fundación Alianza Digital 2030, tiene como misión seguir la actualidad, tendencias, y novedades de las tecnologías sobre las que más se está hablando en cada momento. Se pretende de esta manera acompañar a las administraciones, empresas, organizaciones y personas en su esfuerzo por entender los cambios que se están produciendo y adelantar el futuro que la tecnología está tomando.

En ese sentido, el Observatorio de Tendencias Digitales (OTD) se está centrando actualmente en tres ejes: tecnologías transformadoras, las cuales incluyen Blockchain, Inteligencia Artificial, 5G-IoT, y Cloud-Edge Computing. Sociedad descentralizada en donde se abordarán los temas de Token Economy, Metaverso, NFT y DApps. Y por último, humanismo tecnológico para abordar lo relacionado con ciberseguridad, brecha digital, ética y privacidad.

Fundación Alianza Digital 2030

La Fundación Alianza Digital 2030 nace de la mano de ATREVIA con la intención de promover una sociedad digital sostenible e inclusiva de manera colaborativa con gobiernos, empresas, startups, inversores y otros actores relevantes del ecosistema innovador y emprendedor. Para ello se han definido tres líneas de trabajo: Imagina, en donde se generan ideas y se desarrolla conocimiento y capacidades digitales; Colabora, en donde se conectan las personas y se promueve la colaboración público-privada y Celebra, donde se comparte conocimiento y se organizan eventos abiertos a la sociedad.

WWW.ALIANZADIGITAL2030.ORG



Resumen Ejecutivo

La tecnología está avanzando de maneras inimaginables y cada vez juega un rol más protagónico en la sociedad. El mundo está cambiando y las innovaciones digitales actuales se encuentran transformando el mundo en el que vivimos y creando una sociedad cada vez más descentralizada. Es importante no olvidar el rol de los individuos y de las buenas prácticas al emplear estas tecnologías en nuestro día a día, ya que garantizar la seguridad de los usuarios y la ética dentro del mundo digital debe ser una prioridad.

Podemos esperar que el metaverso mantenga su protagonismo en las conversaciones y que sus avances se empleen cada vez más dentro del mundo empresarial y social. Por su parte las tecnologías blockchain y la inteligencia artificial continuarán implantándose, simplificando procesos dentro de ámbitos como el de la salud, telecomunicaciones y logística. Mientras que el tema de ciberseguridad continuará siendo una prioridad tanto a nivel público como empresarial, y la privacidad de los datos jugará un rol fundamental.

TECNOLOGÍAS TRANSFORMADORAS

La inteligencia artificial continúa trabajando en pro de la salud y llevando a cabo logros inimaginables. Un paciente con esclerosis lateral amiotrófica, mejor conocido como ELA, con parálisis total ha podido volver a comunicarse gracias a un implante cerebral. Tras el desarrollo de un dispositivo interfaz cerebro-computador que funciona por medio de inteligencia artificial, se identifican señales cerebrales y luego estas son decodificadas automáticamente. Estas se decodifican en forma de letras que luego se convierten en frases completas.

Por otro lado, el proyecto aDELAIDE apoyado por la Comisión Europea y desarrollado por Medexprim e ingenieros de Cetir Ascires, funciona por medio de big data e inteligencia artificial y su objetivo es alcanzar el diagnóstico de cualquier enfermedad por medio de una imagen. Unifica los datos de informes clínicos con la información de la imagen médica. Este proyecto puede utilizarse para diagnosticar cualquier enfermedad, pero se espera que apoye principalmente al campo oncológico.

Por su parte, la tecnología blockchain se está convirtiendo en la ayuda principal para reducir costes entre los fabricantes automovilísticos que buscan alcanzar una producción cero emisiones. BMW, Toyota y Mercedes son algunas de las compañías que ya se encuentran adoptando esta tecnología que les ha permitido reducir costes, simplificar gestiones y reducir los costos laborales. El blockchain también se encuentra jugando un papel crucial dentro del eCommerce, ya que cada vez son más las empresas que se buscan adaptar a modelos de distribución flexible. Esta tecnología beneficia y asegura la trazabilidad y la certificación de los paquetes y garantiza que estos sean entregados de forma segura.



fotografía: Metaverso Keys

TECNOLOGÍAS TRANSFORMADORAS

Mientras tanto, Telefónica, junto a Siemens, Bookker y BIM6D, proponen convertir espacios en edificios inteligentes por medio de 5G, IoT e inteligencia artificial. Lo que buscan es una solución global basada en la conectividad en donde se pueda monitorizar el consumo energético, el comportamiento de los usuarios y la ocupación para luego automatizar la aplicación de reglas para el consumo de servicios, como el agua y la electricidad. El objetivo es que esto pueda ser aplicable en residencias, hospitales, hoteles y oficinas con el fin de contribuir a la conectividad y a la sostenibilidad.

El 5G se ha vuelto más asequible gracias a la caída de los precios de los chips. Actualmente un 42% de los teléfonos inteligentes son compatibles con 5G, pero se espera que este porcentaje aumente a un 54% este año. Si los precios continúan en descenso, se puede esperar que en un futuro el 66% de los dispositivos llegue a tener esta tecnología. Esto permitirá que más personas tengan acceso a internet de alta velocidad lo que traerá mayor conectividad a nivel mundial.



SOCIEDAD DESCENTRALIZADA

El mundo virtual ofrece un sinfín de oportunidades, entre ellas las ventas inmobiliarias que alcanzaron los 501 millones de dólares en 2021, siendo el 62% de los terrenos virtuales que se vendieron en el metaverso de Sandbox. Este mes la novedad dentro del mundo del metaverso fueron las mansiones digitales que salieron a la venta en el metaverso Keys, que se caracteriza por vender residencias de lujo. Se espera que las casas lleguen a tener mayor valor que las casas en el mundo real y esto ha llevado a que las empresas inmobiliarias apuesten por innovar y empiecen a prestar sus servicios dentro del metaverso.

Del 24 al 27 de marzo se llevó a cabo la primera “Metaverse Fashion Week” en el metaverso de Decentraland. Participaron más de 60 marcas de moda como Balmain, Dolce & Gabbana, Tommy Hilfiger, Gucci, Zara y Puma que crearon sus colecciones virtuales específicamente para presentarlas durante el evento. Con esto se promovió la unión del metaverso y el mundo de la moda, con el fin de conectar a la sociedad con las marcas, los diseñadores y con los NFTs. Mientras tanto, Meta eligió a Madrid como destino para instalar un centro especializado en metaverso y así crear un espacio de innovación, colaboración y alianzas. Se busca que este Meta Lab juegue un papel crucial dentro del sector tecnológico en España y que el país se beneficie de los avances del metaverso.

El hype de los NFTs continúa y esta vez se suma al apoyo humanitario para Ucrania. Capitán Ucrania es una obra digital desarrollada para la recaudación de fondos y motivar a que más personas se sumen con su donativo. En el momento que el donante aporta, recibe a cambio un NFT de Capitán Ucrania que en un futuro puede revender para generar ingresos propios. Esta obra viene en distintos formatos y puede ser adquirida en la plataforma de Solsea. También en el mundo de las redes sociales, Meta anuncia que incorporará los NFT a Instagram con el fin de que los usuarios puedan crear y vender estos activos digitales dentro de la plataforma.



fotografía: Capitán Ucrania Solsea

HUMANISMO TECNOLÓGICO

Entre tantas novedades tecnológicas es importante no olvidar la importancia de la seguridad digital y el papel que juegan los individuos dentro de esta era tecnológica. El Gobierno de España tiene previsto aprobar un presupuesto de 1.020 millones para el Plan Nacional de Ciberseguridad que consta de 150 actualizaciones y que busca incrementar los niveles de seguridad para responder ante las amenazas actuales tras el conflicto entre Rusia y Ucrania en donde la ciberseguridad ha pasado a jugar un rol protagónico. Dentro de las acciones que se planea llevar a cabo se encuentra fortalecer las redes de comunicaciones electrónicas 5G y la creación de un sistema de indicadores de ciberseguridad a nivel estatal.

Mientras tanto, con respecto al tema de la ética tecnológica, doce entidades se han unido para formar Acción por la Justicia Algorítmica, una coalición que tiene como fin promover buenas y mejores prácticas en inteligencia artificial y en entornos digitales. Fundación Éticas y el medio Maldita.es son los promotores de esta entidad. Buscan colaborar con el sector público y privado para combatir las malas prácticas por medios legales. En su primera campaña abordarán el tema de las cookies en las páginas webs de partidos políticos, ya que estas pueden estar recogiendo datos para utilizarlos luego con fines comerciales. El objetivo es promover el uso transparente y responsable de los datos que se recogen, especialmente viniendo de grupos que su objetivo es velar en pro de la sociedad, y a su vez velar por los derechos y la privacidad de los ciudadanos.

En privacidad de datos, la Unión Europea y Estados Unidos llegaron a un acuerdo preliminar que permitirá el flujo de datos confiables y predecibles entre ambas partes, protegiendo la libertad y sobre todo la privacidad de los ciudadanos. Se busca que este acuerdo mejore el marco del Escudo de la Privacidad y promueva la innovación, mientras que beneficia la competitividad de las empresas dentro de la economía digital.



fotografía: El Mundo



Observatorio Tendencias Digitales

Fundación **Alianza Digital 2030** **ATREVI**

PORQUE HOY LA COMUNICACIÓN TIENE NUEVOS DEBATES